



Модул 2 – Ръководство за учителя

Изображения, представени от медиите

Въведение

Програмният модул SPEED включва три дейности с обща продължителност приблизително един час, които ще се проведат с класа. Предоставени са материали и инструкции за провеждане на уроците.

Цели на модула:

- Разберете, че изображенията, представени в социалните мрежи, не отразяват реалността.
- Разберете, че инфлуенсърите са професионалисти със специфични комуникационни цели.
- Разберете последиците от сравняването на себе си с изображения, предлагани от социалните медии.

Продължителност:

1 час

Материали:

Слайдове за презентации и работни листове за ученици

Работен лист на учителя

Задача 1 – Изображения в социалните медии срещу реалност (20 минути)

Учителят обяснява, че изображенията, представени в социалните медии, не съответстват на реалността, а могат да бъдат манипулирани и избрани, за да предават конкретно послание:

Социалните медии непрекъснато представят изображения на инфлуенсъри и известни личности, както и на хора, които познаваме лично. Тези изображения са избрани, за да предават конкретни послания на последователите си. За да се постигне това, се използват две основни стратегии: избиране само на определени изображения от конкретни моменти от деня и редактиране на изображенията, така че да са подходящи за предаване на конкретно послание.

Изображенията, които ще ви покажа, са само няколко примера за това. Всъщност, когато създавате истории или видеоклипове за социалните медии, вие също използвате тези стратегии, за да предадете определени послания.





SPEED PROJECT

Sport & Prevention of Emerging Eating Disorders

Покажете изображения, които могат да служат като примери за изразените понятия.

Работен лист за ученици: Социални науки и реалност

Задача 2 – Влиятелни лица: Специалисти по комуникации (15 минути)

Учителят обяснява, че много от изображенията, предлагани от социалните медии, са от инфлуенсъри или професионалисти в сферата на развлеченията, с чиято външност е несправедливо да се сравняваме:

Социалните медии са пълни с изображения, представени като снимки от ежедневието от на пръв поглед обикновени хора, но инфлуенсърите са хора, които използват и манипулират имиджа си професионално, за да предават конкретни послания. Те са професионалисти, за които често работят цял екип от хора, създавайки внимателно проектирани обстановки, които изглеждат като сцени от реалния живот.

Много популярни фигури в социалните медии принадлежат към развлекателната индустрия, където имиджът се изгражда с голямо внимание и грижа към детайла. Не е честно да се сравняваме с тези хора, защото те имат средствата и инструментите да променят имиджа си до такава степен, че това се е превърнало в тяхна професия.

Покажете изображения, които могат да служат като примери за изразените понятия.

Работен лист за ученици: Какво искаме да съобщим?

Задача 3 – Последците от сравняването ни с инфлуенсъри (15 минути)

Учителят обяснява, че сравняването ни с професионалист по имидж и комуникации не е честно спрямо нас самите:

Хората, с които се сравняваме, са направили грижата за своя имидж център на живота си, посвещавайки ѝ време, пари и ресурси. Сравняването ни с тях не е честно, защото в собствения си живот се фокусираме върху много други неща и нямаме достъп до всички инструменти, с които разполага един професионалист.

Сравняването ни с инфлуенсър може само да ни накара да се чувстваме неадекватни и по-нисши – както по отношение на физическия вид, така и по отношение на комуникативните умения.

Работен лист за ученици: Сравняване на себе си



Funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.