



2. modul – Tanári útmutató

A média által bemutatott képek

Bevezetés

A SPEED program modulja három, összesen körülbelül egyórás tevékenységet tartalmaz, amelyeket az osztállyal kell elvégezni. A foglalkozások megtartásához anyagokat és útmutatást biztosítunk.

A modul céljai:

- Megérteni, hogy a közösségi médiában bemutatott képek nem a valóságot képviselik.
- Megérteni, hogy az influencerek konkrét kommunikációs célokkal rendelkező szakemberek.
- Megérteni a közösségi média által felkínált képekkel való összehasonlítás következményeit.

Időtartam:

1 óra

Anyagok:

Bemutató diák és tanulói munkalapok

Tanári munkalap

1. tevékenység – Közösségi média képek vs valóság (20 perc)

A tanár elmagyarázza, hogy a közösségi médiában bemutatott képek nem felelnek meg a valóságnak, hanem manipulálhatók és kiválaszthatók egy adott üzenet közvetítésére:

A közösségi média folyamatosan influencerek és hírességek, valamint személyesen ismert emberek képeit mutatja be. Ezeket a képeket úgy választják ki, hogy konkrét üzeneteket közvetítsenek a követőknek. Ennek eléréséhez két fő stratégiát alkalmaznak: csak bizonyos képek kiválasztása a nap meghatározott pillanataiból, és a képek szerkesztése, hogy alkalmasak legyenek egy adott üzenet közvetítésére.

A képek, amelyeket bemutatok nektek, csak néhány példa erre. Valójában, amikor történeteket vagy videókat készítenek a közösségi médiára, ti is alkalmazzátok ezeket a stratégiákat bizonyos üzenetek közvetítésére.



Mutassunk képeket, amelyek példaként szolgálhatnak a kifejtett fogalmakhoz.

Tanulói munkalap: Közösségi média és valóság



Funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



SPEED PROJECT

Sport & Prevention of Emerging Eating Disorders

2. tevékenység – Influencerek: a kommunikáció szakemberei (15 perc)

A tanár elmagyarázza, hogy a közösségi média által felkínált képek közül sok influencerektől vagy szórakoztatóipari szakemberektől származik, akiknek a megjelenéséhez nem igazságos magunkat hasonlítani:

A közösségi média tele van képekkel, amelyeket hétköznapi életfotókként mutatnak be látszólag átlagos emberek, de az influencerek olyan személyek, akik profin használják és manipulálják a képüket konkrét üzenetek közvetítése érdekében. Olyan szakemberek, akiknek gyakran egy egész csapat dolgozik, gondosan megtervezett környezeteket hozva létre, amelyek úgy néznek ki, mint valódi életjelenetek.

Sok népszerű közösségi média személyiség a szórakoztatóiparhoz tartozik, ahol a megjelenést nagy gondossággal és a részletekre való odafigyeléssel építik fel. Nem igazságos magunkat ezekhez az emberekhez hasonlítani, mert rendelkeznek azokkal az eszközökkel és lehetőségekkel, amelyekkel olyan mértékben módosíthatják a megjelenésüket, hogy ez a szakmájukká vált.

📌 Mutassunk képeket, amelyek példaként szolgálhatnak a kifejtett fogalmakhoz.

Tanulói munkalap: Mit akarunk kommunikálni?

3. tevékenység – Az influencerekkel való összehasonlítás következményei (15 perc)

A tanár elmagyarázza, hogy egy kép- és kommunikációs szakemberhez hasonlítani magunkat nem igazságos önmagunkkal szemben:

Azok az emberek, akikhez hasonlítjuk magunkat, a megjelenésük gondozását tették életük középpontjává, időt, pénzt és erőforrásokat szentelve rá. Az összehasonlítás velük nem igazságos, mert a saját életünkben sok más dologra összpontosítunk, és nem férünk hozzá egy szakember összes eszközéhez.

Az influencerrel való összehasonlítás csak alkalmatlannak és alacsonyabb rendűnek éreztetheti magunkat — mind a külső megjelenés, mind a kommunikációs képességek tekintetében.

Tanulói munkalap: Összehasonlítjuk magunkat



Funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.